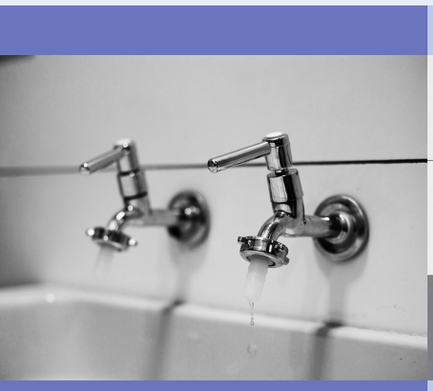
Кейс по SEO-продвижению

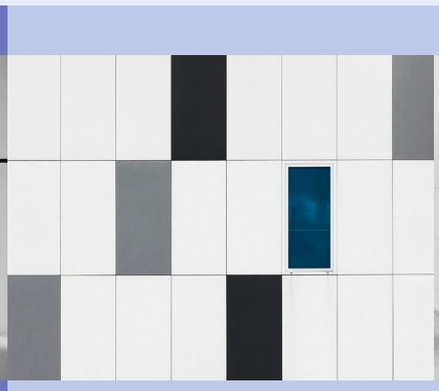
Магазин сантехники «Felicita» по реализации мебельной и сантехнической продукции на территории Крыма.

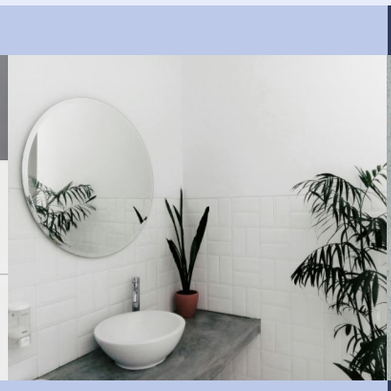
Felicita

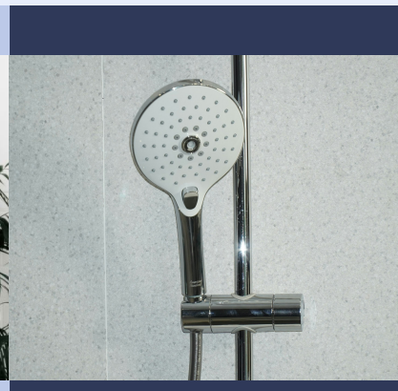
Клиент

Магазин сантехники «Felicita» реализует мебельную и сантехническую продукцию на территории Крыма. Основное направление — интерьерная продукция для ванной комнаты. Также в каталоге представлены товары для кухни от известных производителей. Помимо интернет-магазина у компании есть собственный салон в Симферополе, где можно заказать индивидуальное изготовление мебели или покраску полотенцесушителя под дизайн помещения.









Миссия компании

Помочь клиентам создать уникальные интерьеры. Магазин сотрудничает с дизайнерами, которые помогут подобрать сантехнику, плитку и напольные покрытия для стилизации проекта.

Проблемные места проекта

На момент обращения у клиента был сравнительно молодой сайт с низким трафиком.

01

В сутки веб-ресурс посещало 140-250 человек

02

Среднее время пребывания пользователей на портале составляло 3 мин 19 сек

03

Конверсия на сайте составляла — 0,15

Цели и задачи

На основе аудита мы определили несколько первостепенных задач:

- Провести техническую и базовую SEO-оптимизацию сайта
- Собрать дополнительное семантическое ядро и кластеризовать запросы по категориям
- Проработать продвигаемые страницы по технической и контентной составляющей
- Увеличить трафик на сайт

Решение

Чтобы разработать оптимальную стратегию продвижения, мы провели глубокую аналитическую работу над сайтом клиента.

Регион продвижения: **республика Крым**

Начало сотрудничества: **02/12/2019**

В ТОП-50 – **2 006 запросов**

В ТОП-10 – **742 запроса**

Из поиска (Декабрь 2019 по Февраль 2024)

Техническая и базовая SEO-оптимизация сайта

1

Подобрали и кластеризовали семантическое ядро

2

Проверили наличие сайта в Яндекс. Вебмастер, Я.Метрики, Google Analytics и Google Search Console

3

Настроили файл robots.txt

4

Актуализировали sitemap.xml

5

Проверили настройки .htaccess

6

Сформировали и разместили мета-теги на основе анализа конкурентов

7

Написали и опубликовали тексты на сайте

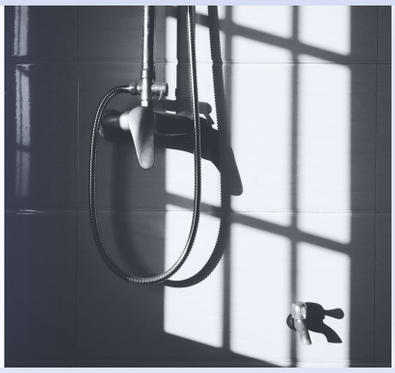
8

Провели комплексную оптимизацию

Проработка продвигаемых страниц

1

Написали мета-теги, опираясь на продвигаемые запросы на странице и ТОП-10



2

Составили ТЗ на тексты, подобрали оптимальное количество вхождений и LSI-фраз

3

Добавили и оформили по блокам тексты на страницах

Внедрение модульной линковки

Наша уникальная разработка, которая позволяет настроить внутреннюю перелинковку на основе частотности по запросу, а также уникализировать анкоры внутри сайта. Данный модуль решает поставленные задачи автоматически.

Дополнительная ручная линковка

Вручную размещаем ссылки с одной страницы на другую в рамках сайта, чтобы передать статический вес.

Работа с внешними факторами ранжирования

1. Крауд-маркетинг – упоминание компании на тематических форумах с целью популяризации продукции, сайта или бренда на просторах интернета.

2. Добавили и оформили по блокам тексты на страницах.

Внедрение микроразметки Open Graph и Schema.org

Микроразметка позволяет структурировать данные на страницах. С ее помощью боты распознают тип контента на сайте и его содержание, что положительно сказывается на релевантности ресурса.

Проработка структуры отдельных (маржинальных для клиента) категорий

01

Собрали дополнительную семантику

02

Сгруппировали запросы по кластерам

03

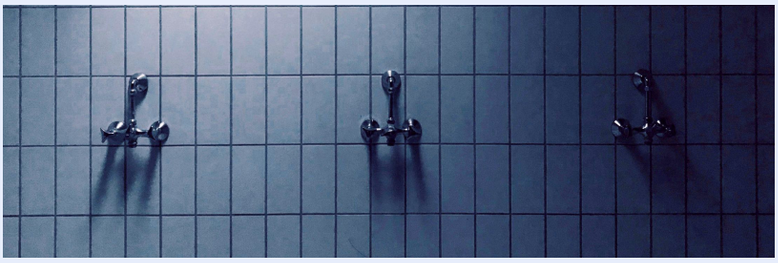
Создали подкатегории и отдельные страницы через SEO-фильтр

04

Написали мета-теги

Формирование и настройка выгрузки товаров на сайт

Произвели выгрузку товаров на сайт через CSV, Excel и HTML от всех поставщиков.



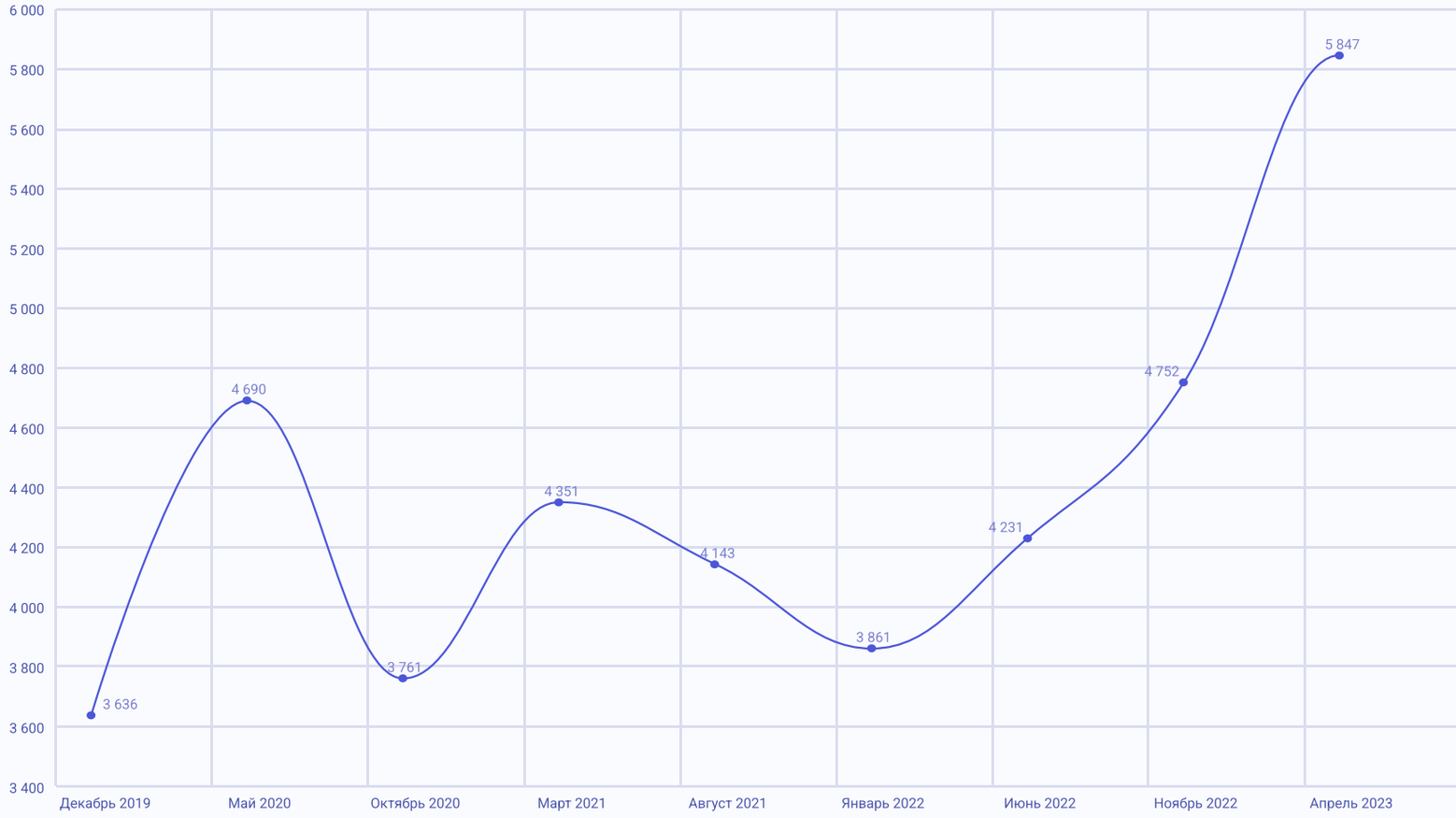
Внедрение и настройка Турбо-Страниц от Яндекса для интернет-магазина и информационных страниц

Благодаря Турбо-страницам мы обеспечили высокую загрузку сайта с мобильных устройств даже при нестабильной работе портала. Это позволит повысить охваты аудитории и не потерять клиенту потенциальных покупателей.

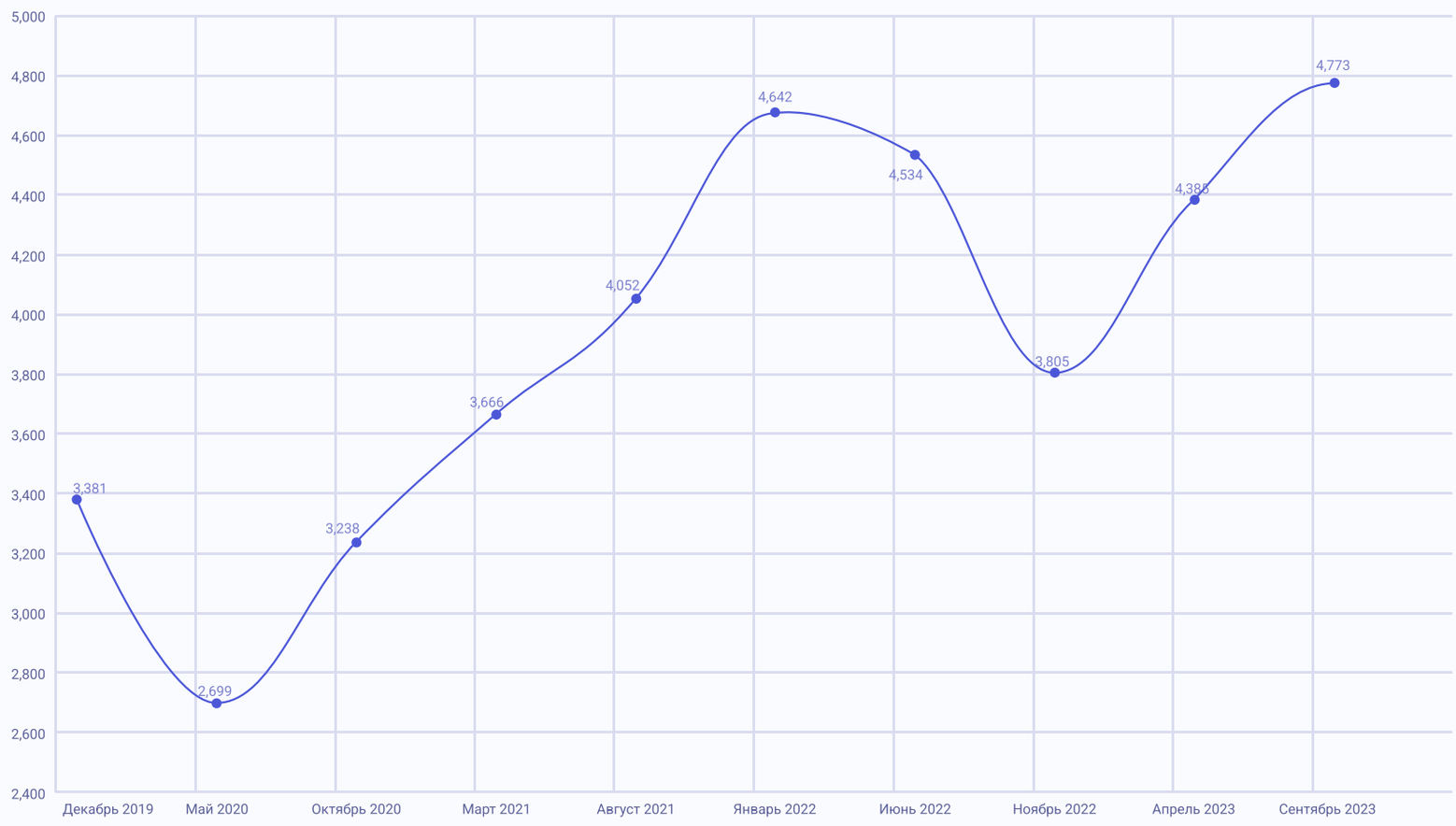
С данным проектом продолжаем тесную работу по сегодняшний день

Результаты

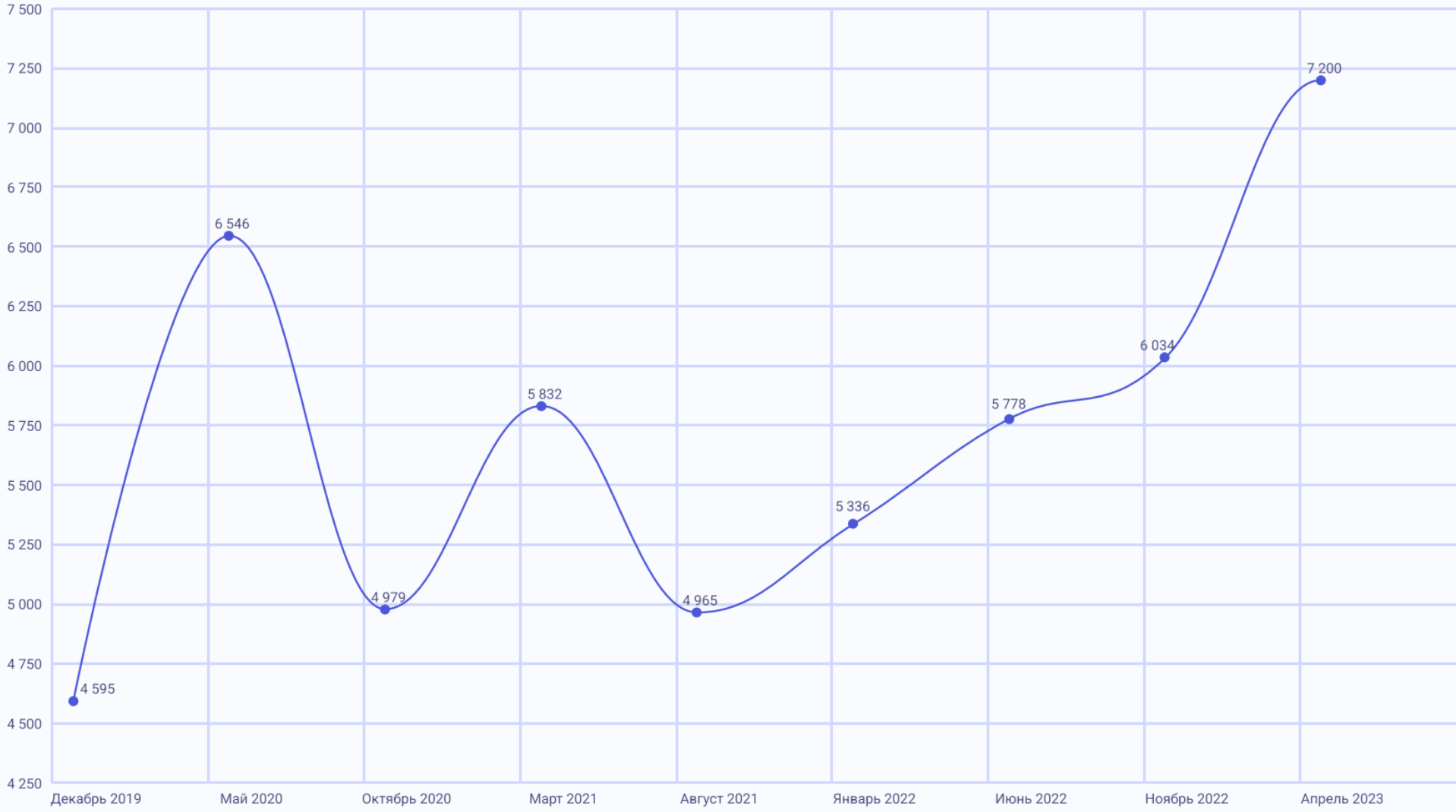
Количество визитов (Декабрь 2019 по Апрель 2024)
с 3 636 до 5 847



Глубина просмотров (Декабрь 2019 по Сентябрь 2024) с 3,381 до 4,773



Число посетителей (Декабрь 2019 по Апрель 2024) с 4 595 до 7 200



Оставить заявку

info@oweb-solutions.ru | Тула, ул. Некрасова, 7, оф. 315 | Тула: +7(4872) 702-730

www.oweb-solutions.ru | Москва, Кочновский пр., 4, к. 1 | Москва: +7(499) 677-61-84