

Кейс по разработке сайта

Производство и установка пластиковых окон
и дверей в Крыму «Супермаркет окон №1»



Супермаркет
окон №1

Клиент

Супермаркет окон №1 занимается производством и установкой пластиковых окон на территории Крыма. Компания изготавливает сертифицированные профильные системы немецких брендов – KBE, Rehau и Veca. Помимо оказываются услуги по отделке балконов и лоджий, монтажу жалюзи, ролетов и гаражных ворот

Центральный офис клиента находится в Симферополе, филиалы – в Севастополе, Евпатории, Ялте и других городах. Следовательно, покупатели могут обратиться за помощью или консультацией к местным представителям компании



Цель «Супермаркет окон №1»

– создать полноценный интернет-магазин, в котором пользователи смогут совершать покупку продукции и оформлять дополнительные услуги

Задачи

На момент обращения у заказчика имелась определенная клиентская база, которую он планировал расширить.

В ходе переговоров мы определили первостепенные задачи:

После консультации мы приняли решение разработать сайт с новой концепцией. Это должен быть не классический портал, а полноценный «супермаркет» окон с удобной навигацией для пользователей

1

Создать функциональный сайт с каталогом

2

Увеличить число заявок

3

Проработать репутацию бренда

Технические подробности проекта

Создание уникальной CMS и ее особенности:

Динамически настраиваемая админ-панель – менеджер или администратор сайта видит тот интерфейс, который необходим для текущего проекта, без лишних полей и функционала

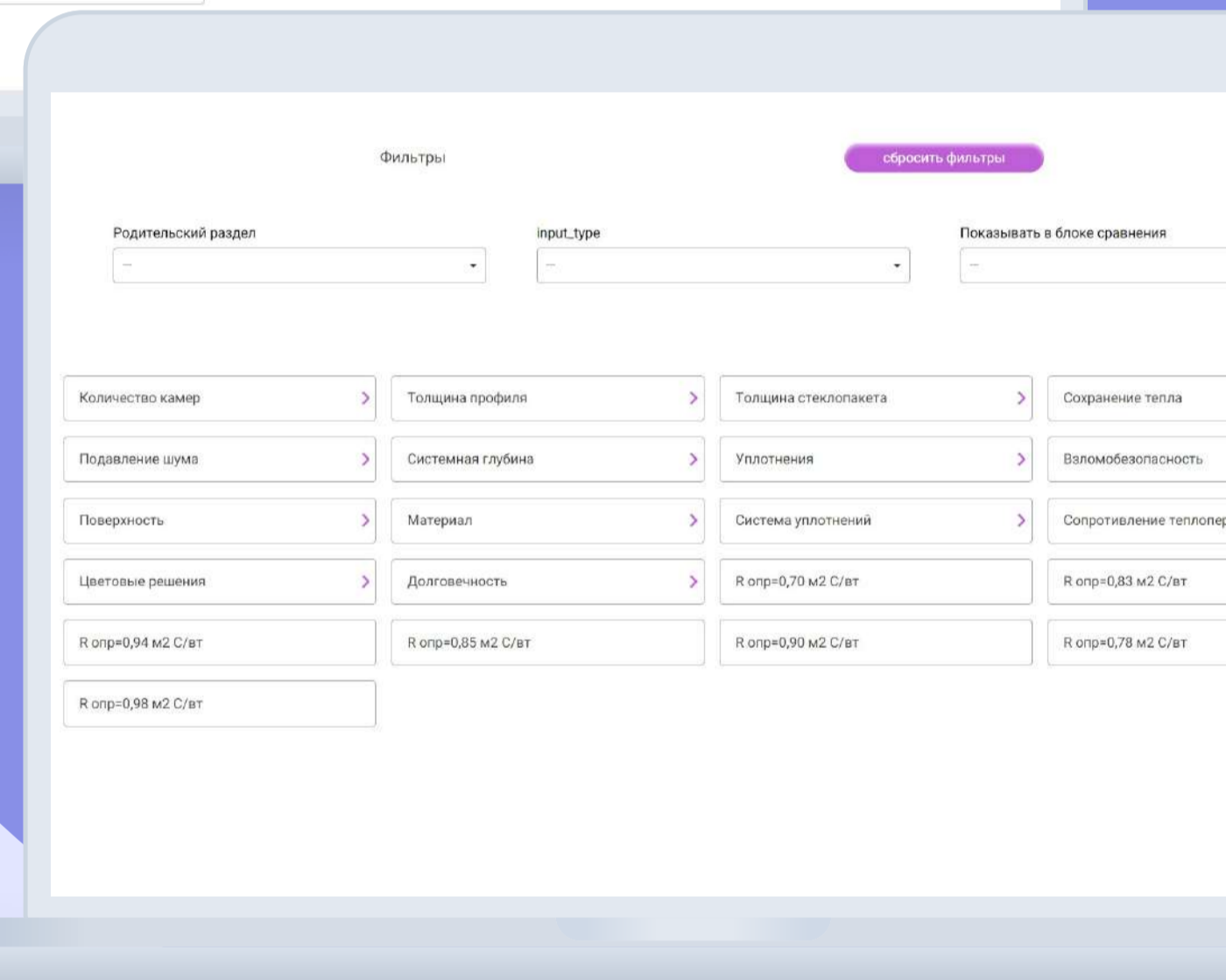
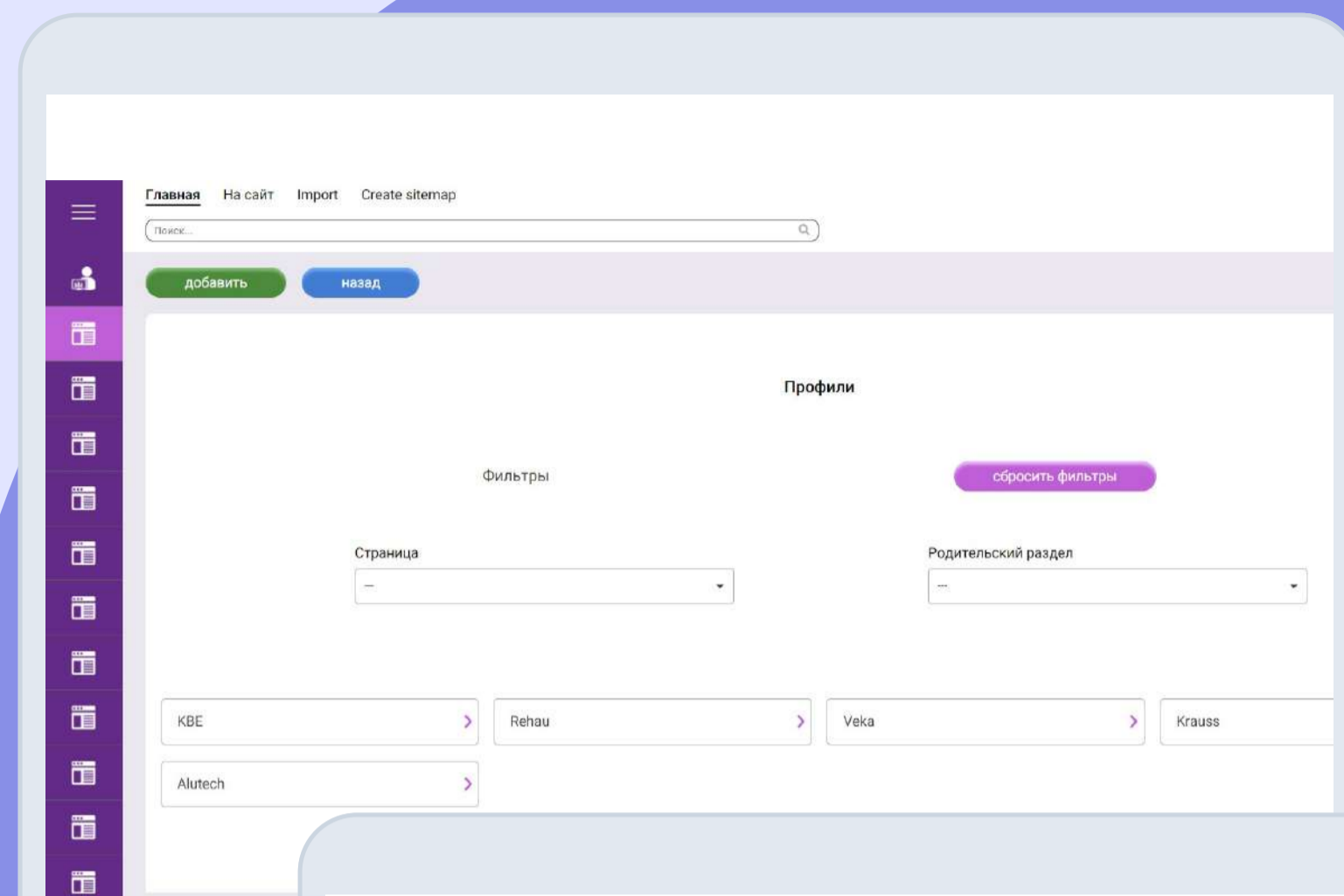
Благодаря распределению динамической конфигурации системы можно быстро переключить функционал проекта с каталога на полноценный интернет-магазин

Модули подстраиваются под структуру базы данных, позволяя сохранять владельцу сайта необходимые поля

Система имеет встроенный инструмент поиска метаполей по всем связанным данным, что облегчает работу seo-специалиста и защищает владельца сайта от возможных ошибок, когда метаполя не заполнены

Генерация ЧПУ страниц осуществляется на основе разделов и других связующих данных. Формируются читаемые, простые для восприятия пользователями и поисковыми системами URL адреса

Возможность использовать CMS для SEO-продвижения



Калькулятор расчета

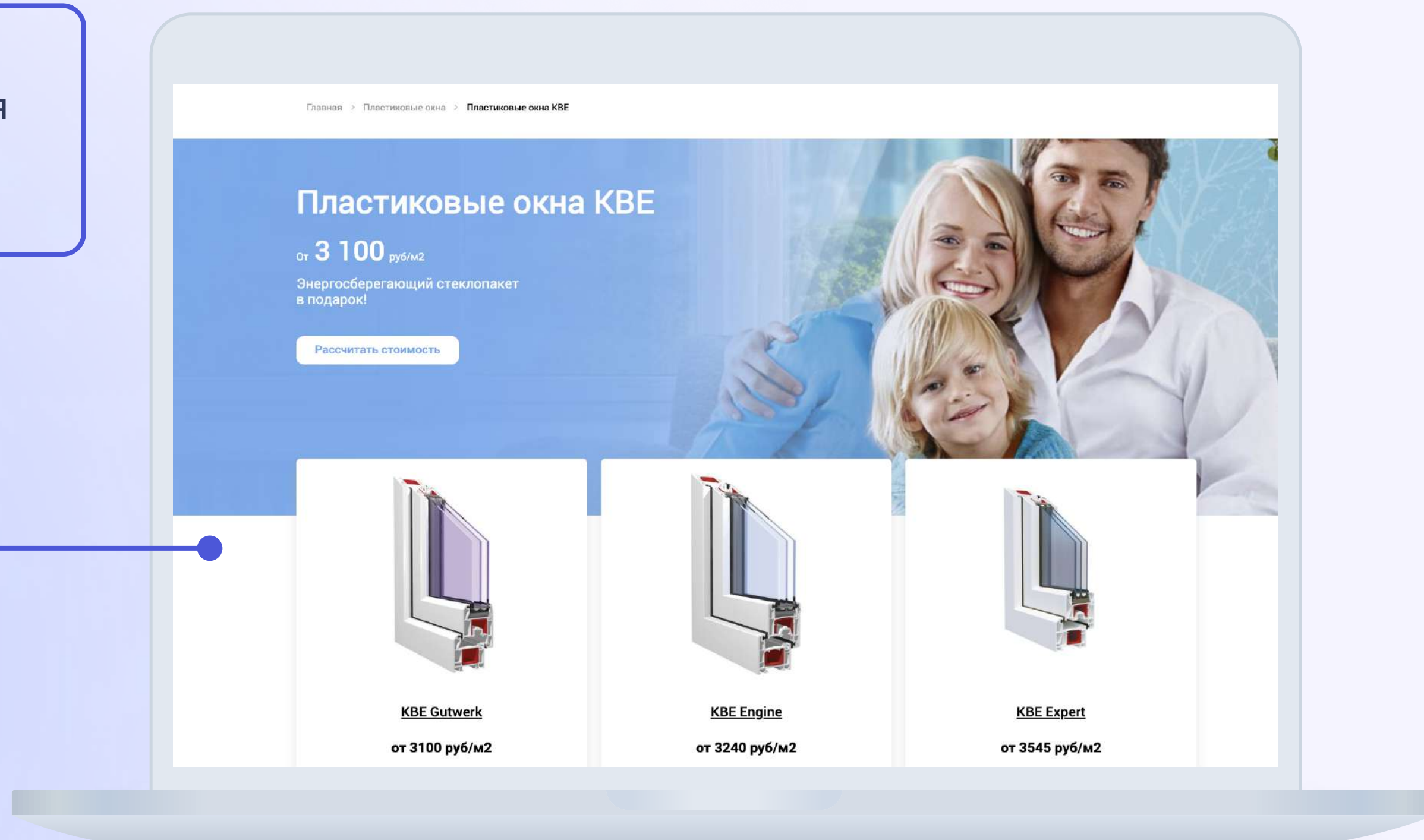
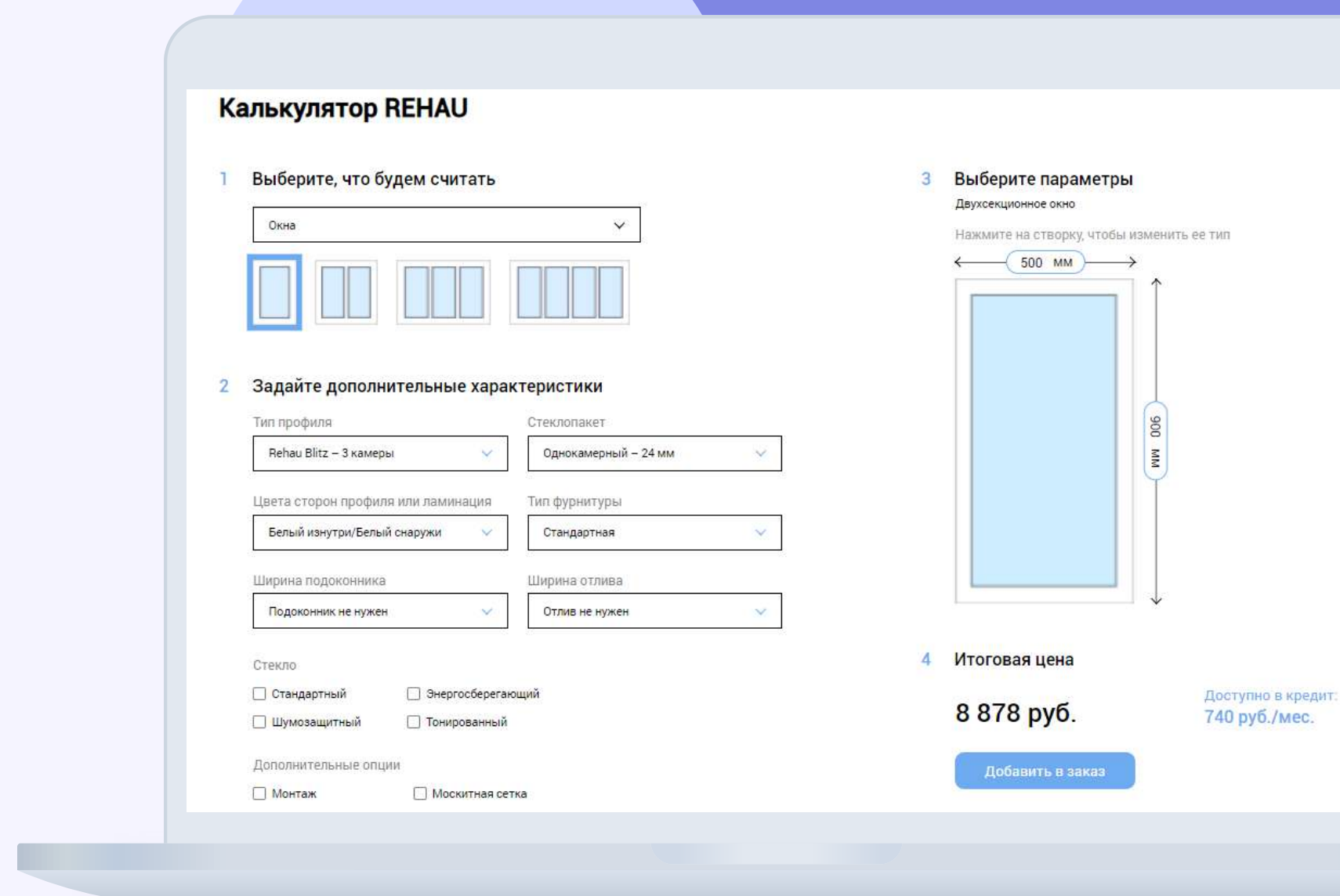
Одним из пунктов в разработке сайта было создание калькулятора расчета окон. Данные по типоразмерам загружаются средствами таблицы xls. Коэффициенты модификации могут быть как прибавочными, так и множительными. Изображения, участвующие в отображении калькулятора, также загружаются через административную панель

Решение

Разработка дизайна

Мы отказались от идеи чрезмерной анимации, чтобы ускорить работу сайта. Отсутствие насыщенных цветов и перегруженных элементов сделало портал минималистичным и удобным для восприятия

Дизайн создавался на основе брендбука и корпоративного стиля компании, актуальных тенденций и требований заказчика



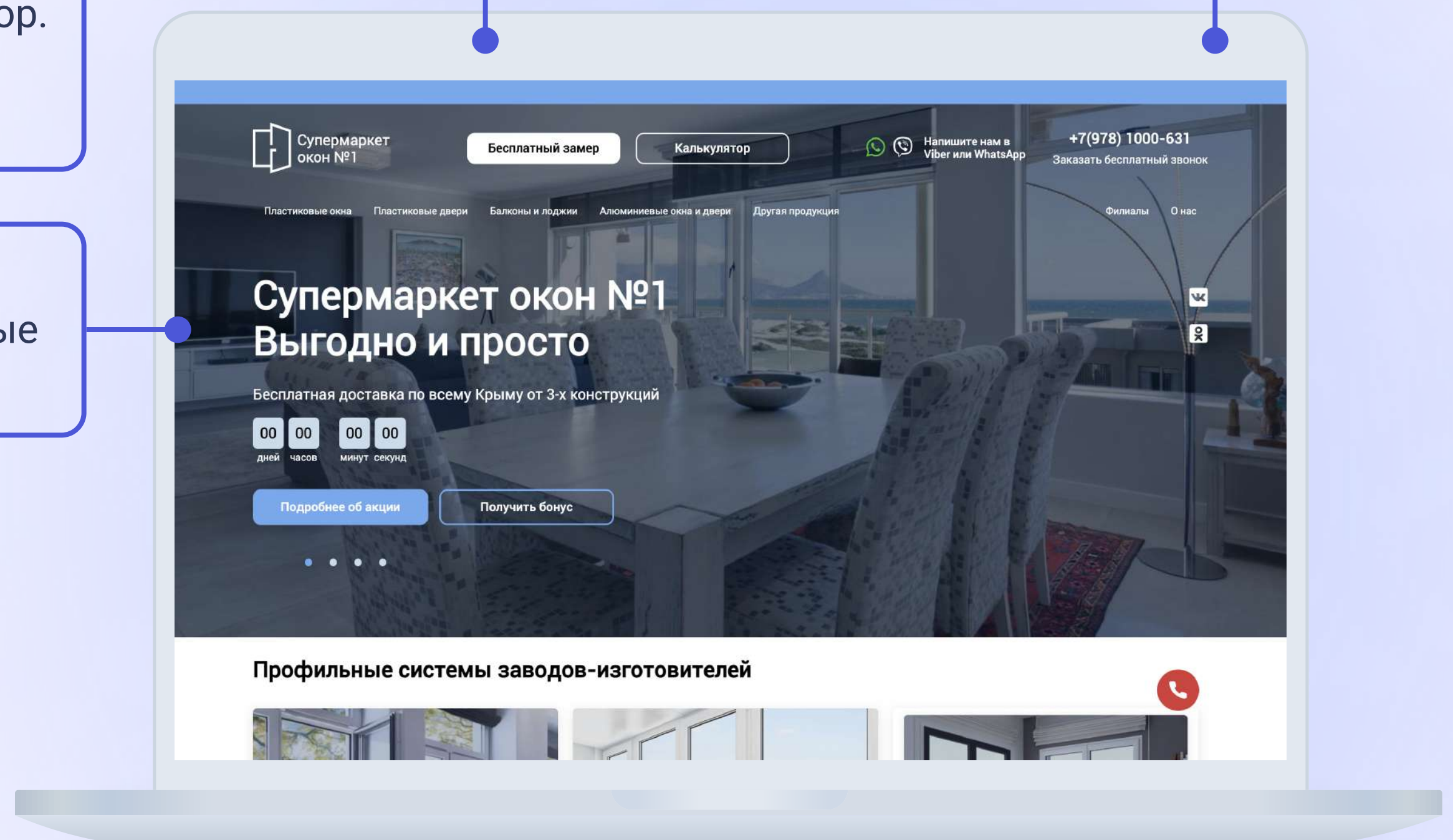
Создание структуры страниц сайта

Проработали структуру основных страниц нового сайта, таких как главная, каталог, контакты, отзывы и т.д.

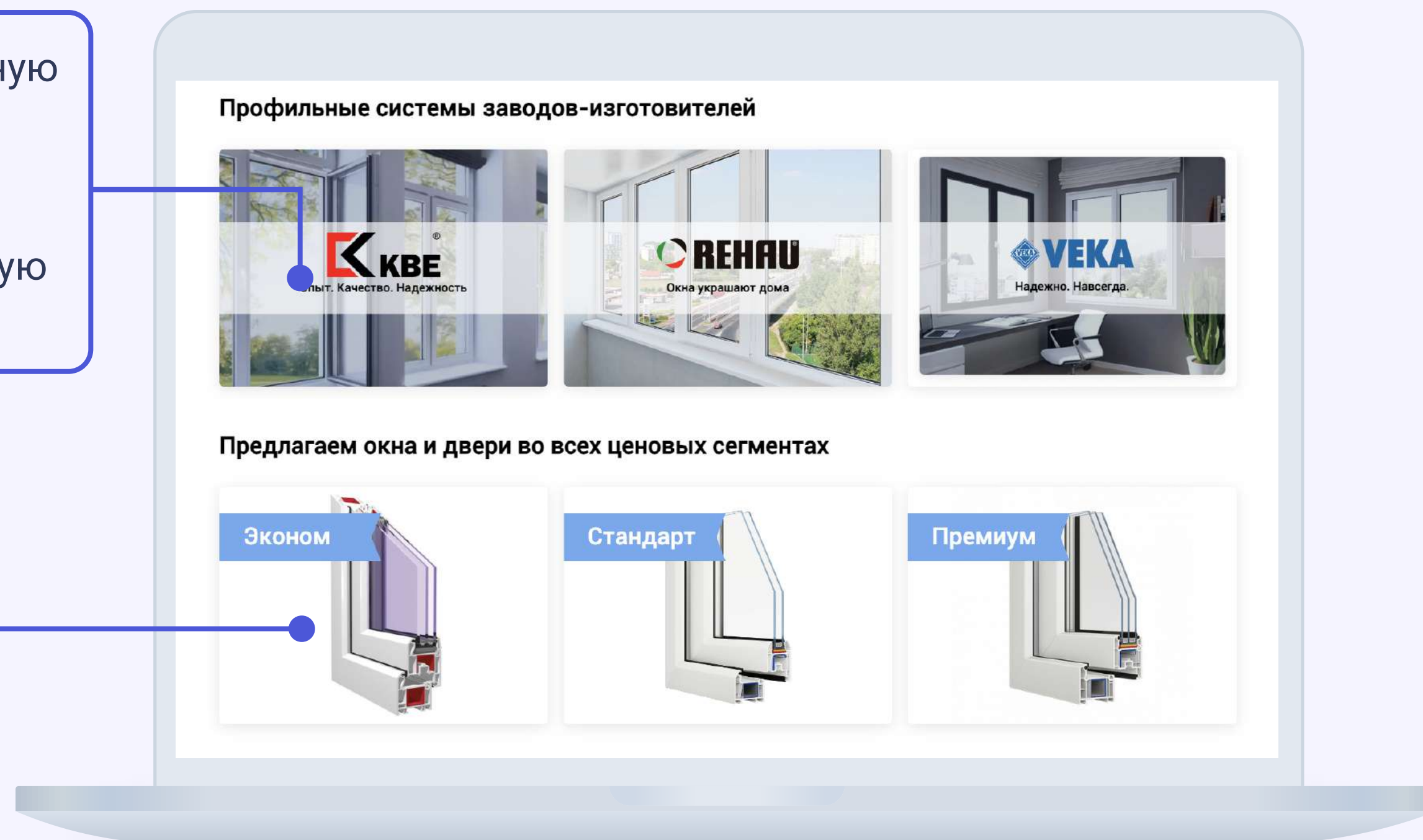
Главная страница

В качестве кнопок СТА выбрали функцию бесплатного замера и онлайн-калькулятор. Справа оставили контактные данные для связи

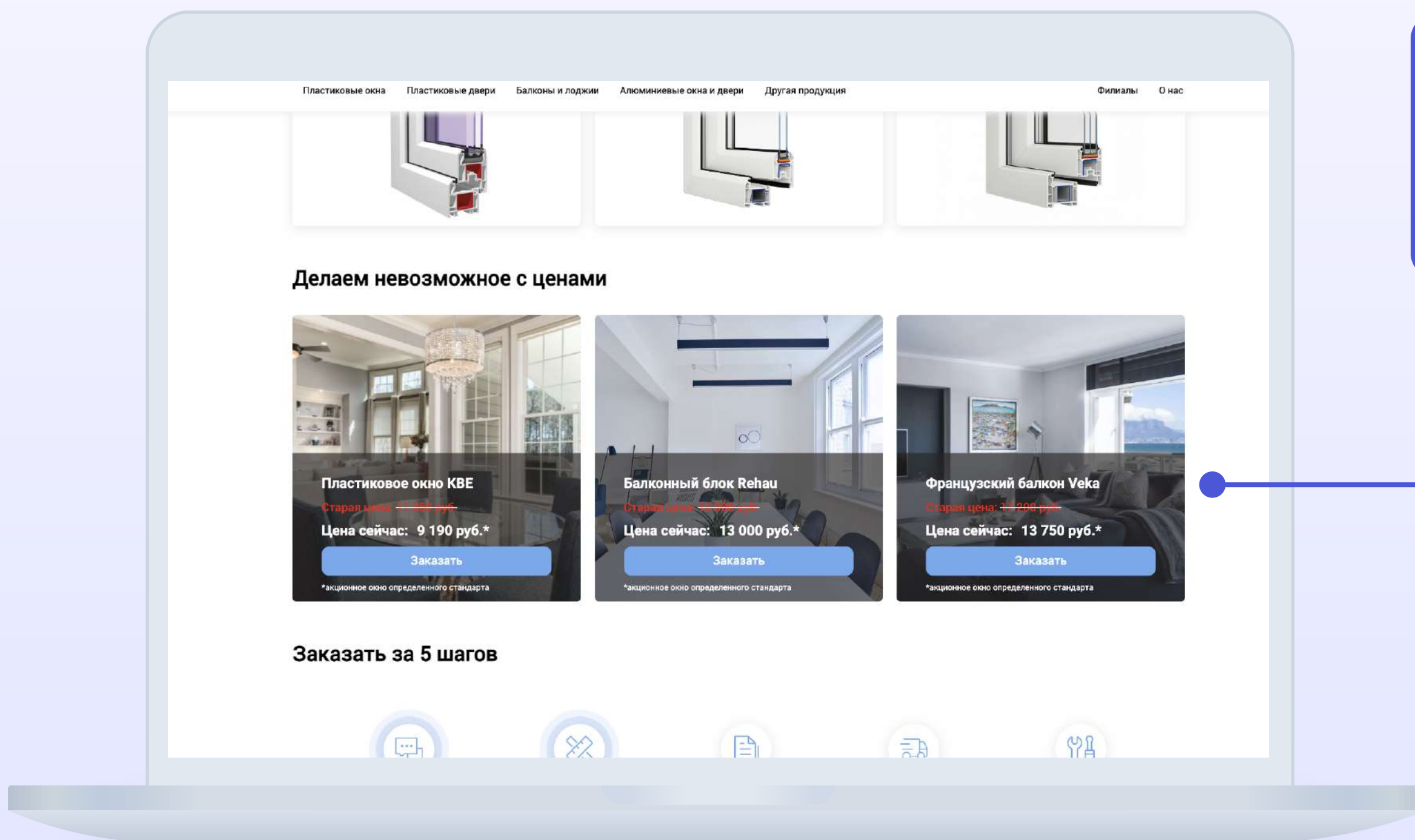
Мы не стали перегружать главную страницу, оставив на ней только основные блоки



Компания производит сертифицированную оконную продукцию немецких марок. Поэтому мы решили указать данное преимущество на главной. Все блоки кликабельны и ведут на соответствующую страницу каталога

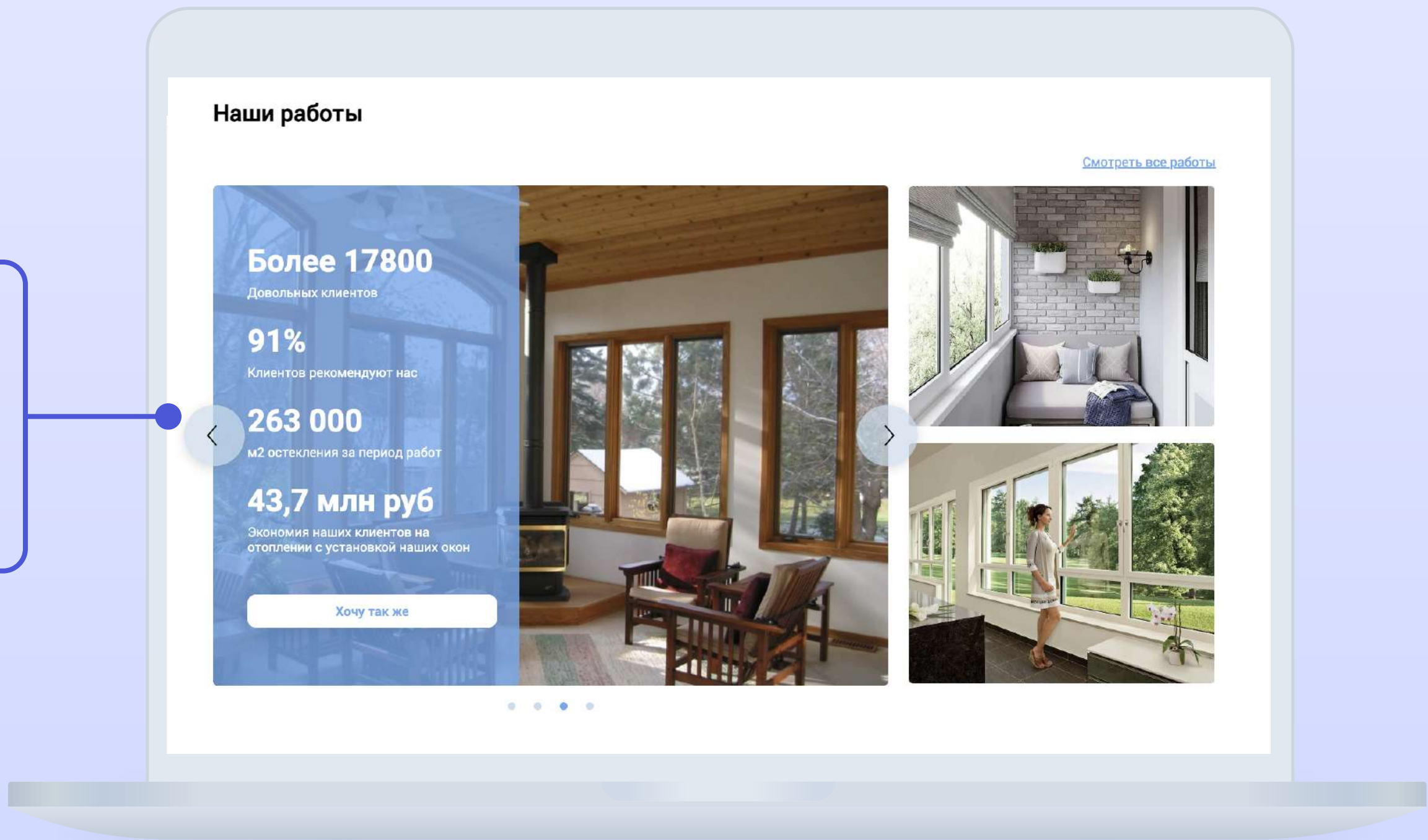


В следующем блоке обозначили, что продукция компании рассчитана на любой бюджет покупателей. Можно заказать эконом вариант, например, на балкон или лоджию. Или выбрать оконную систему с максимальным уровнем шумоподавления и сохранением тепла, что особенно важно для детской комнаты или спальни

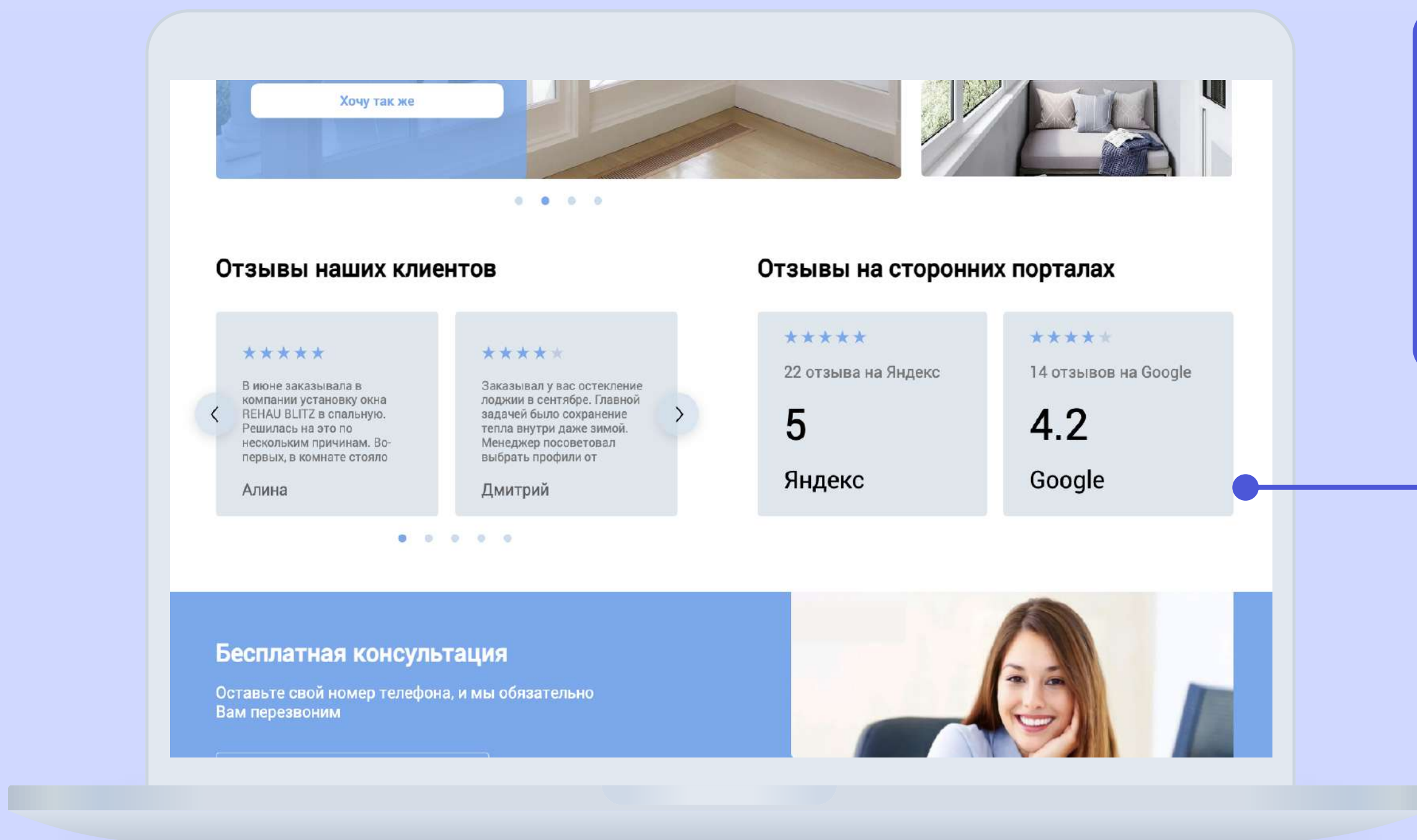


Блок с акциями на главной позволит пользователям сразу ознакомиться со скидками, не тратя время на серфинг каталога и настройку фильтров

Блок-портфолио, в котором пользователи смогут ознакомиться с работами компании и оценить результаты. Туда же внедрили кнопку СТА, ведущую на форму обратной связи



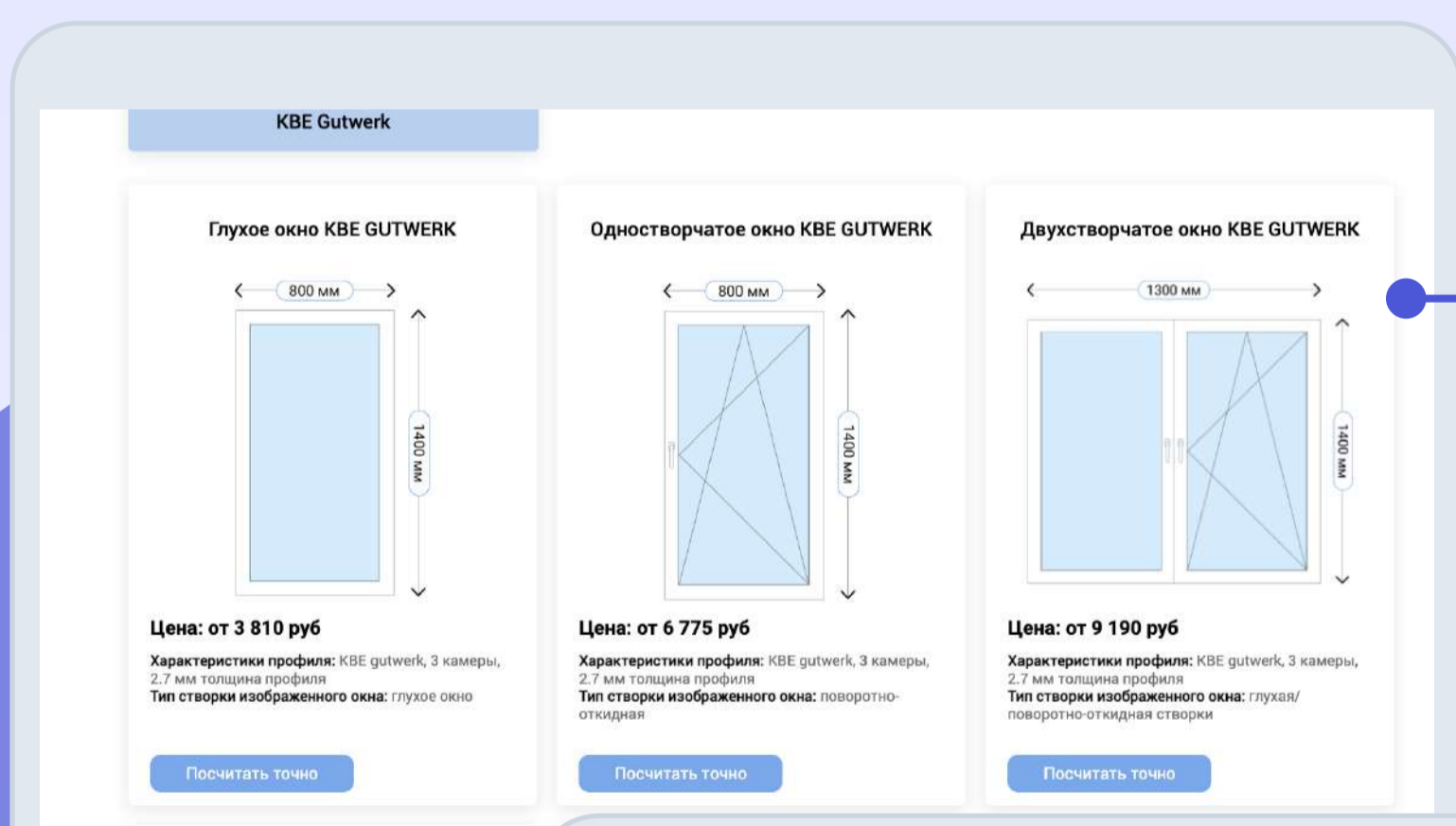
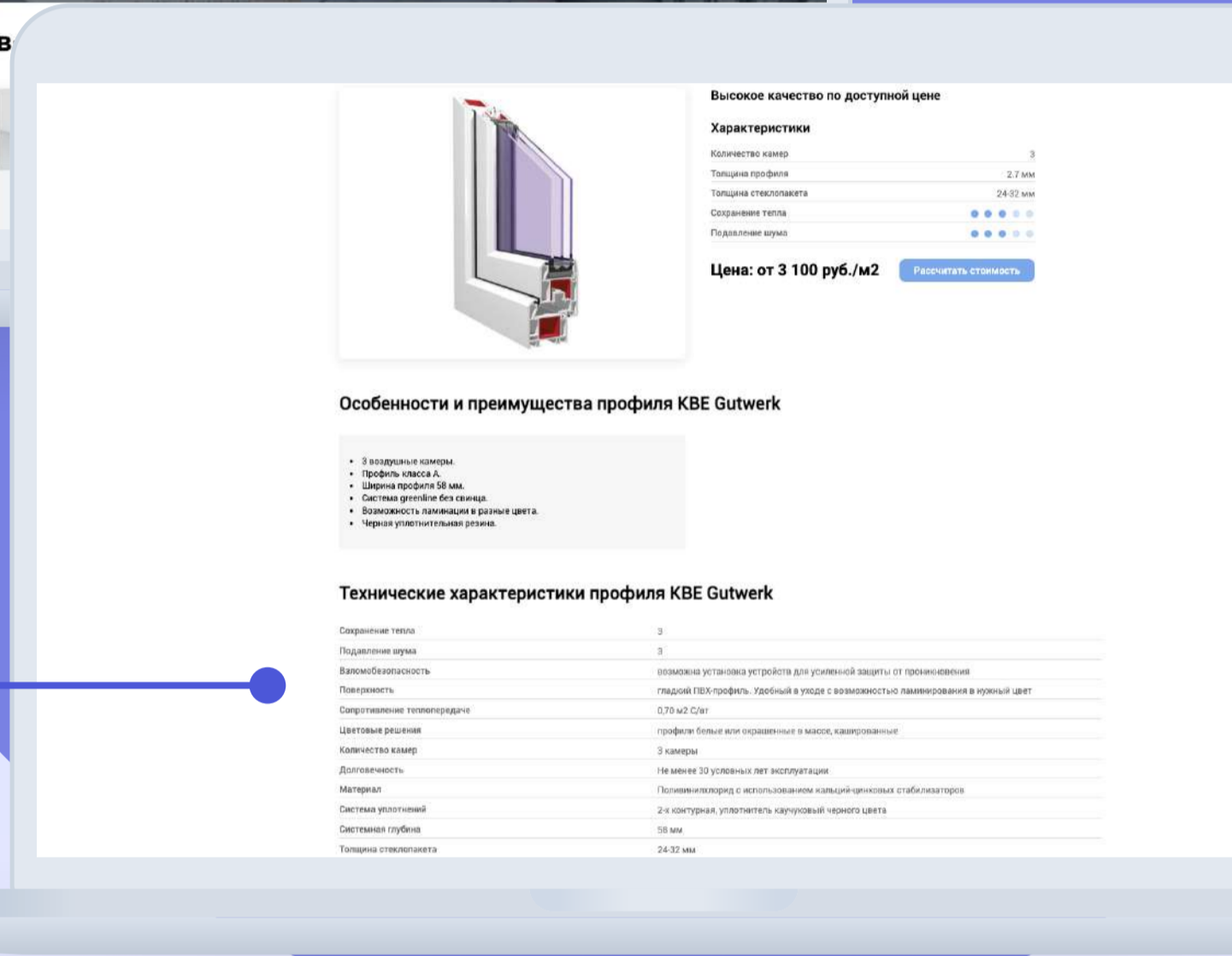
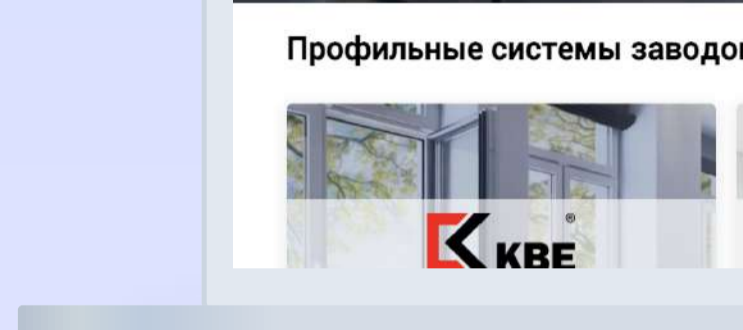
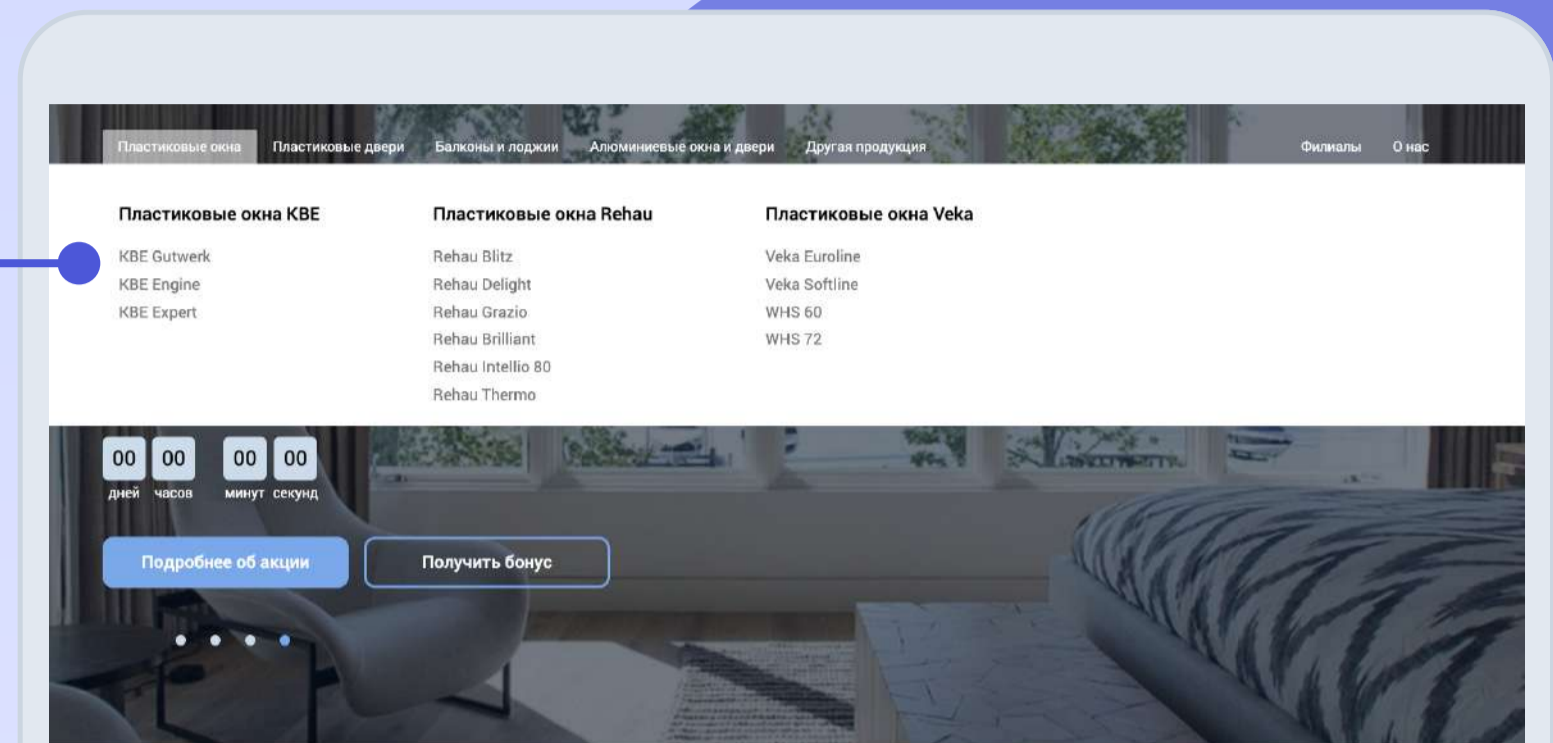
Здесь мы решили разделить отзывы на два блока. Первый показывает обратную связь, оставленную покупателями на самом сайте. Второй демонстрирует отзывы на других площадках — в Яндекс и Google



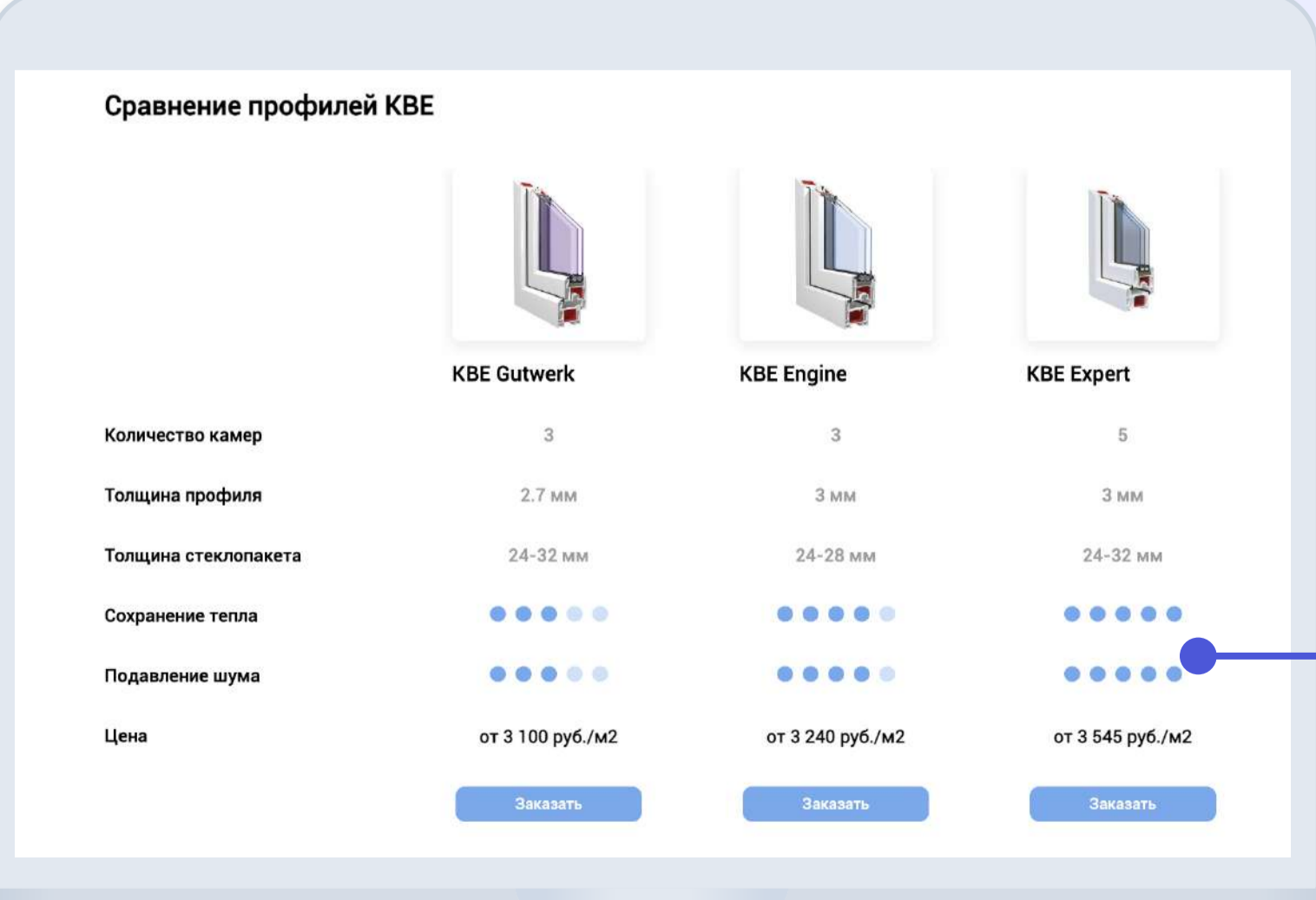
Каталог

Мы разбили каталог на сайте по категориям и подкатегориям.
Рассмотрим на примере пластиковых окон:

Каждая подкатегория ведет на отдельную страницу каталога, где указаны характеристики моделей, варианты комплектации и начальная стоимость



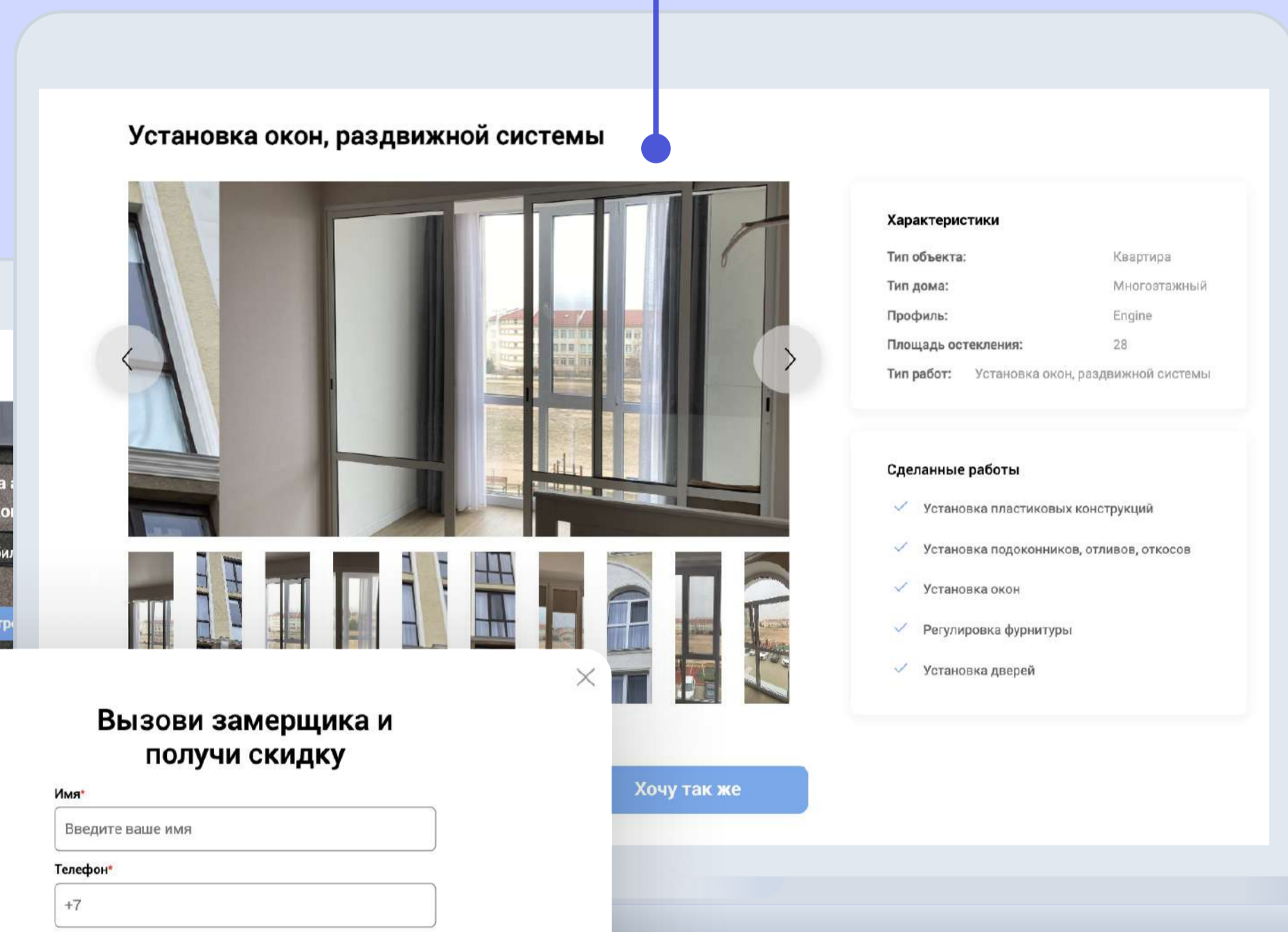
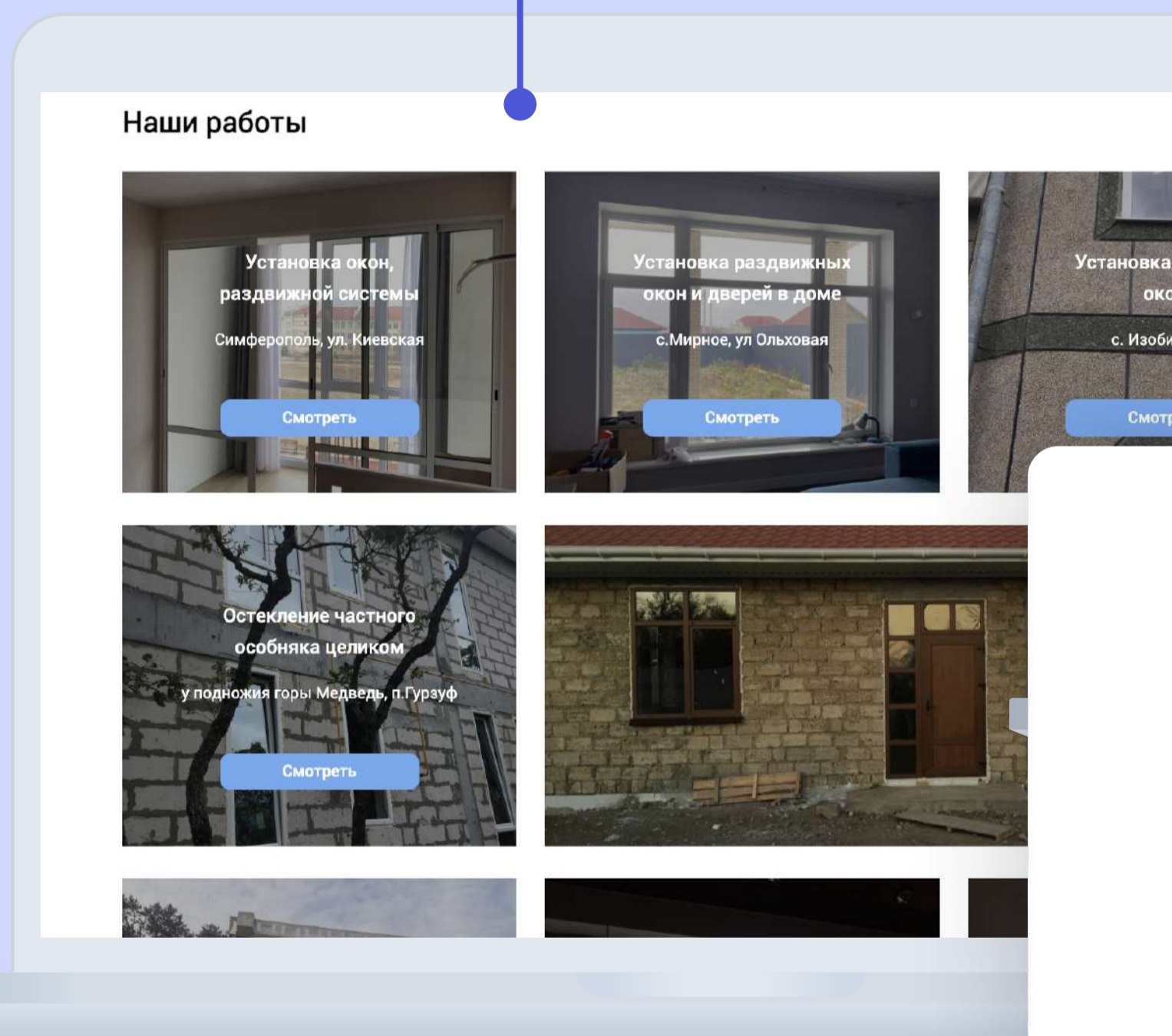
Чтобы пользователю было легче определиться с выбором пластикового окна, мы внедрили блок, в котором указаны сравнительные характеристики профилей из одной коллекции



Наши работы

На странице мы собрали и оформили портфолио клиента. Пользователь может зайти и подробнее ознакомиться с любым реализованным проектом

В каждом проекте указаны характеристики и список проделанных работ, сопровождающиеся фотоотчетом



Вызови замерщика и получи скидку

Имя*

Телефон*

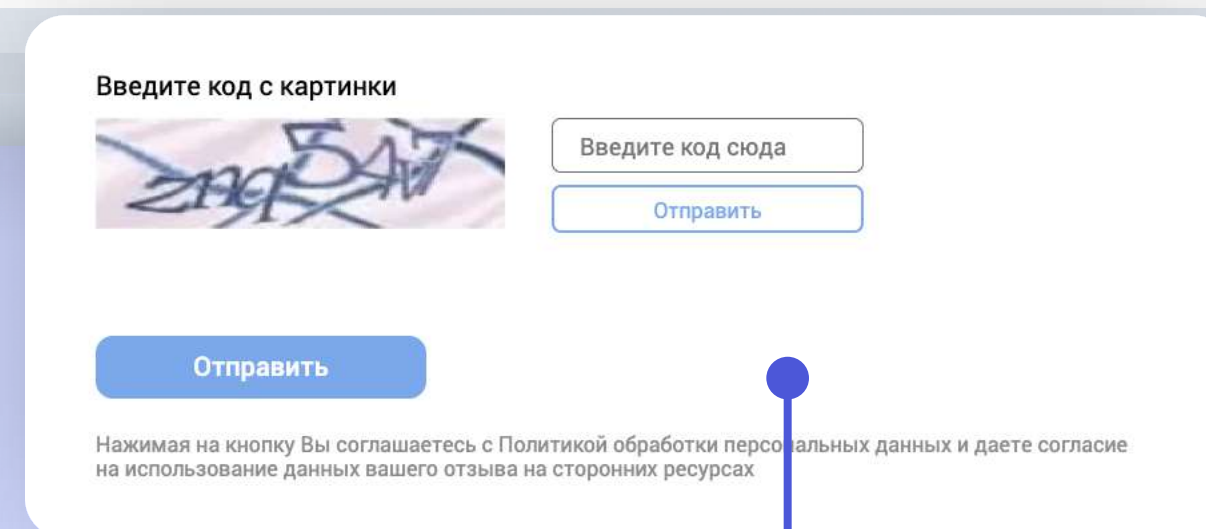
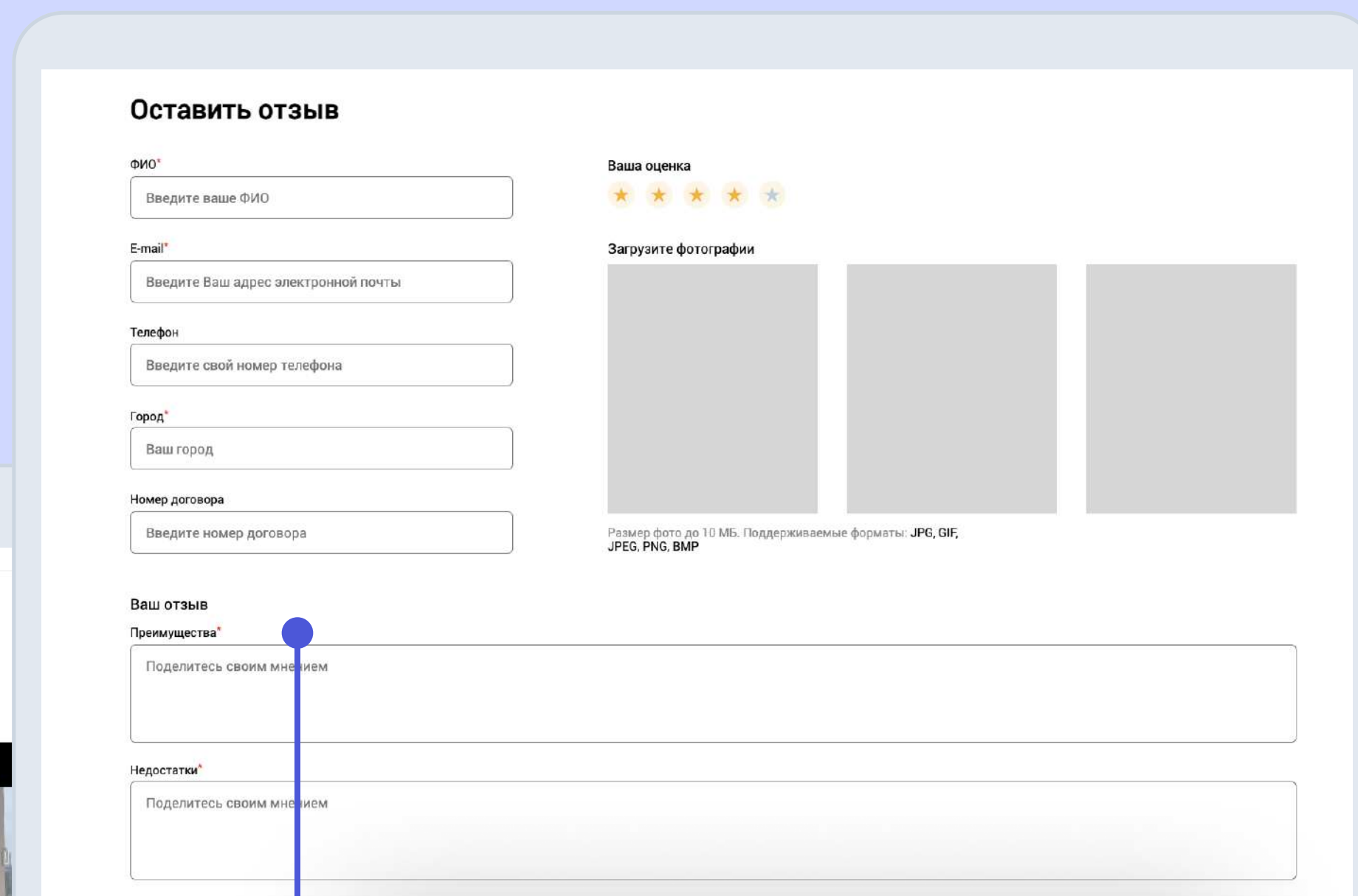
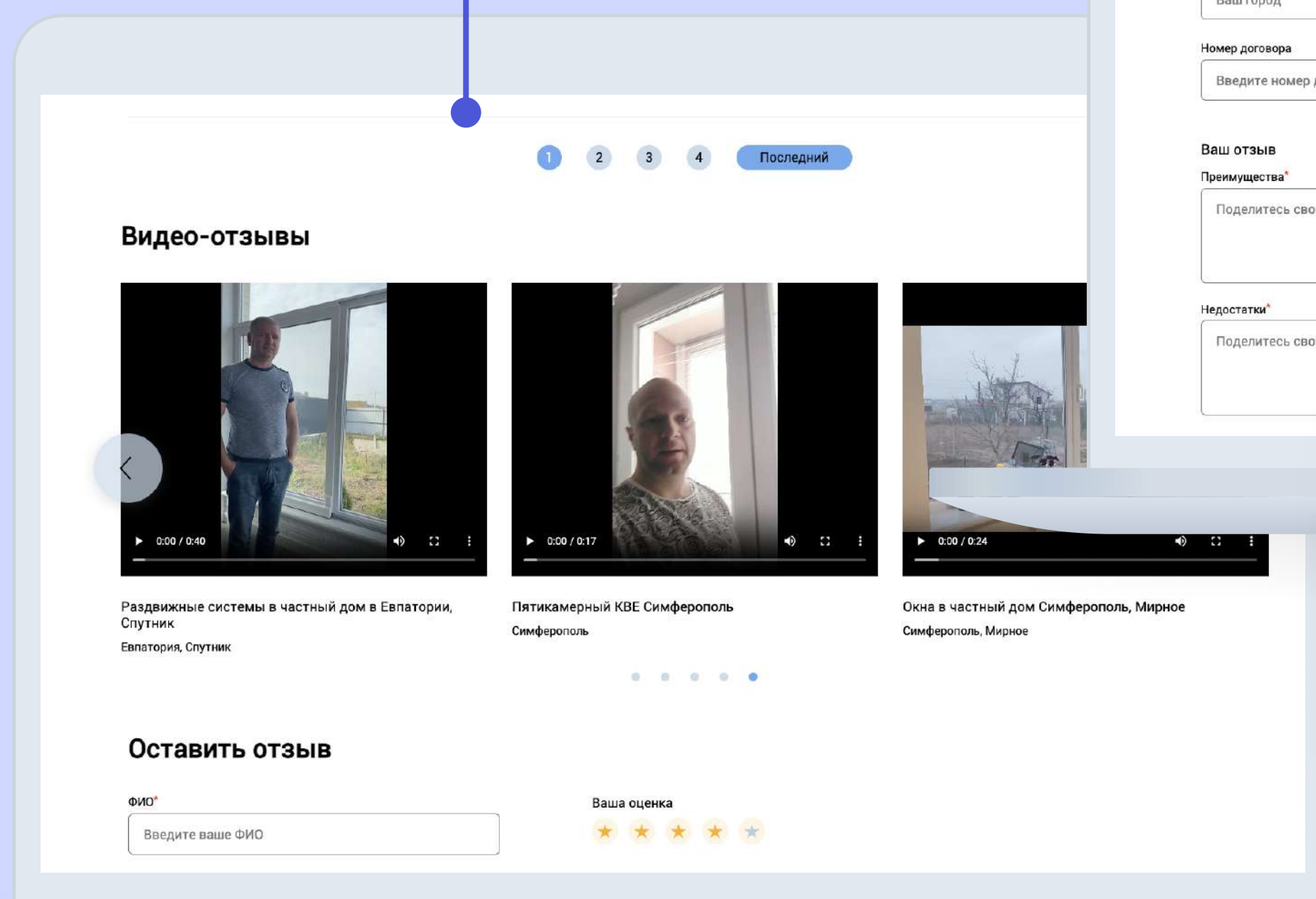
Адрес

[Согласен с Политикой обработки персональных данных](#)

Если клиенту понравится один из проектов, он может заказать нечто подобное, заполнив форму обратной связи

Отзывы

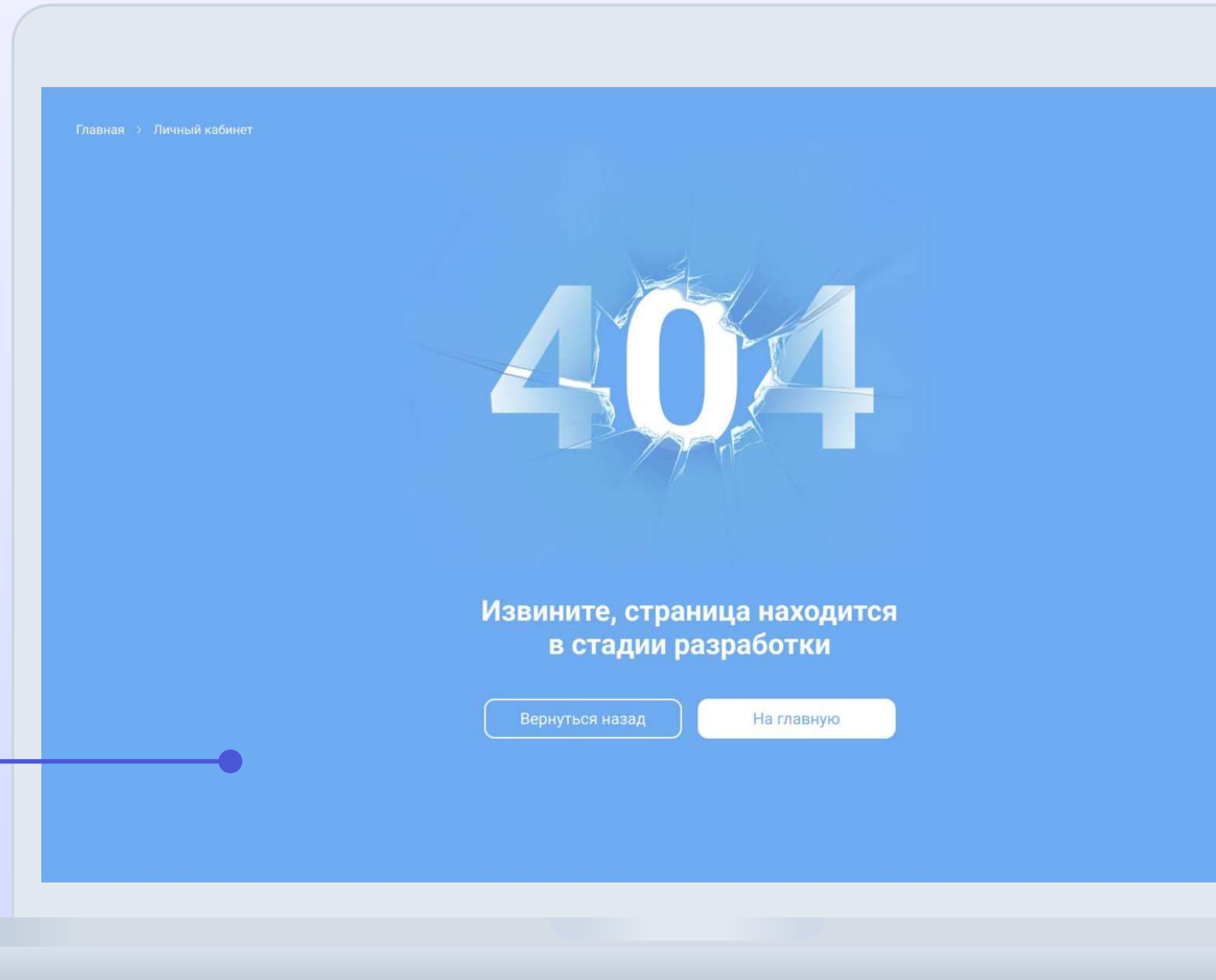
Помимо классических отзывов мы сделали отдельный блок видео-отзывов от реальных клиентов. С их помощью пользователи могут оценить проделанную работу компании и принять взвешенное решение



Также в данном разделе покупатель может оставить собственный отзыв, заполнив специальную форму. Чтобы защитить сайт от спама, мы внедрили CAPTCHA перед отправкой данных

Техническая оптимизация сайта

Настроили файл robots.txt и карту сайта, чтобы избежать проблем с индексацией и видимостью страниц в поиске. Склеили основные зеркала и подключили протокол HTTPS, чтобы обеспечить безопасность соединений, а также защитить персональные данные и финансовые операции на сайте. Далее настроили страницы 404 и добавили ресурс в веб-мастер



Наполнение сайта контентом

Составили ТЗ для копирайтера, чтобы наполнить сайт полезным для пользователей и поисковых роботов контентом

Главная задача текстов – не просто «быть», а отвечать на возражения потенциальных клиентов, которые по какой-то причине сомневаются в покупке. Также контент оптимизирован под поисковые системы, чтобы обеспечить рост позиций сайта в выдаче

продолжительным сроком службы. Изделия абсолютно безопасны для человеческого здоровья и не выделяют вредные вещества.

Профильная система KBE Gutwerk обладает многочисленными преимуществами, и вот лишь основные ее достоинства:

- ✓ многокамерный профиль высокого качества, обладающий параметром монтажной ширины в 58 мм;
- ✓ презентабельный внешний контур;
- ✓ технология производства, не предполагающая содержание свинца;
- ✓ разнообразие способов исполнения створок.

Соблюдение экологических условий

Немаловажную роль играет экологическая чистота изделий KBE Gutwerk, потому что они изготавливаются строго в соответствии с сертифицированной технологией под названием Green Line. Окна на основе пластика из нашего каталога не содержат свинца в составе и даже рекомендованы для монтажа в лечебно-медицинских комплексах и учреждениях, предназначенных для нахождения детей. Модели KBE Gutwerk пребывают в соответствии со всеми нормами и стандартами экологической безопасности.

Следование нормам немецкого качества

Все пластиковые окна рассматриваемой марки и модели производятся непосредственно на собственном оборудовании из Европы, которое полноценно соответствует даже самым жестким нормам и стандартам profine GmbH.

Обеспечение тепла

Эти пластиковые окна гарантируют отличную теплоизоляцию и способствуют предотвращению сквозняков, а также образованию потоков холода.

Гарантия шумовой защиты

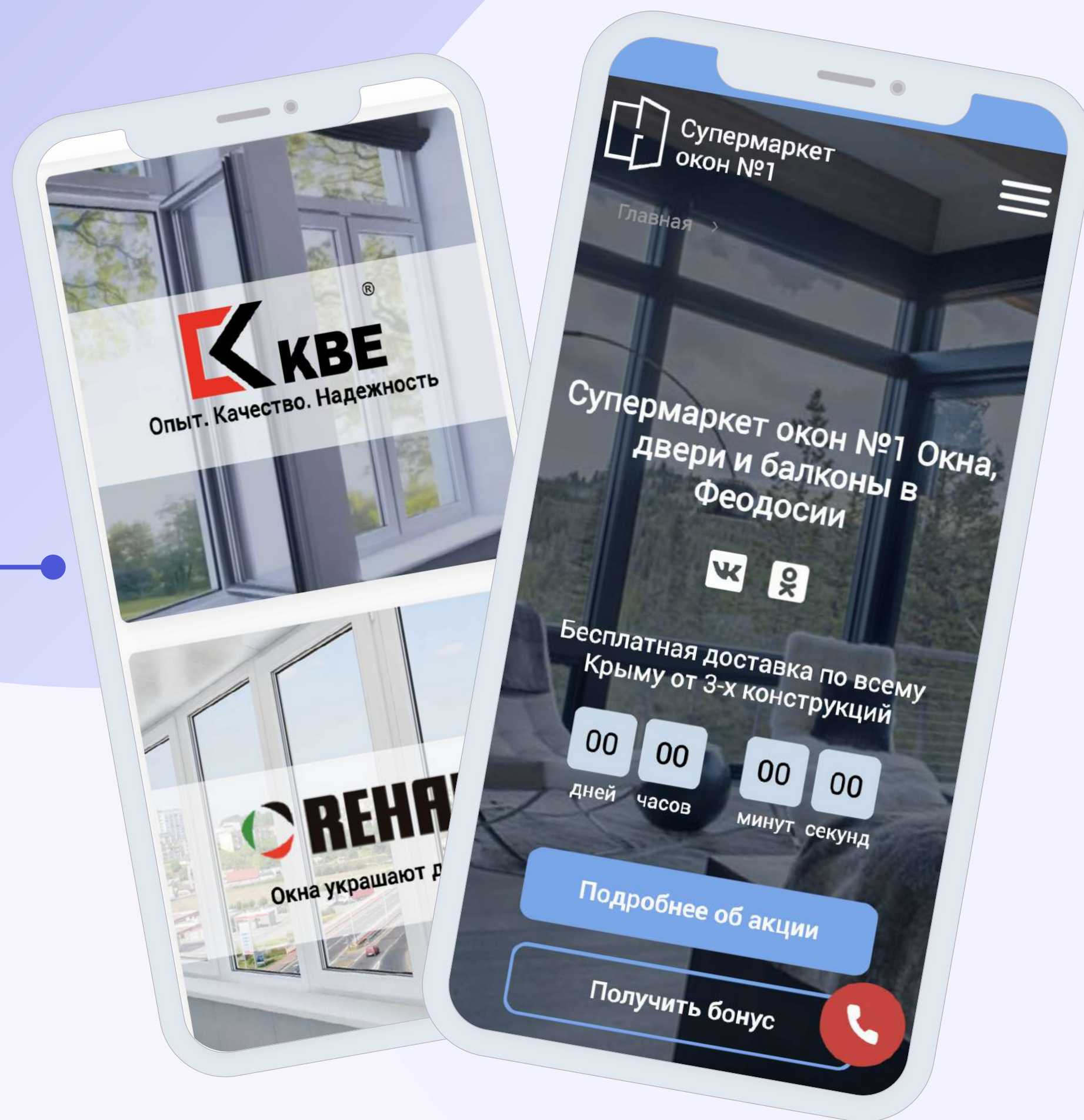
Оптимальные свойства шумоизоляции гарантируют идеальную тишину, а также предельно комфортную обстановку в вашем доме.



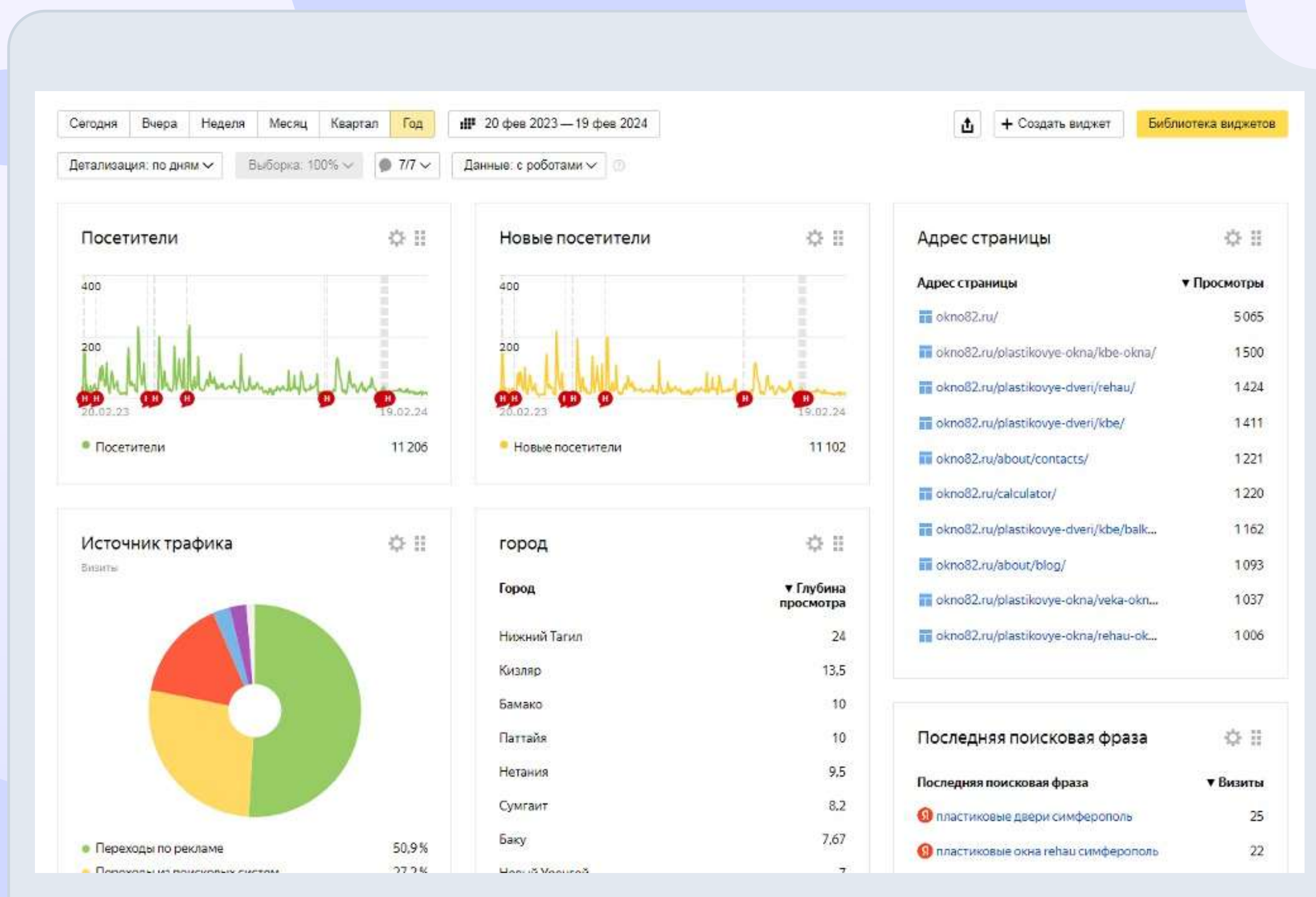
KBE
GUT

Верстка приоритетных страниц

Перенесли макет в реальный сайт с учетом дизайнерской концепции и расположения основных блоков. Адаптировали портал под мобильные устройства и разные разрешения экранов



Установка и корректировка счетчиков Яндекс.Метрики



С их помощью можно отслеживать статистику посещения сайта, точки роста и анализировать взаимодействия пользователей с интернет-магазином

Результаты



У нас получился полноценный интернет-магазин со структурированным каталогом, в котором собрана вся продукция, включая профильные системы, пластиковые двери и сопутствующие услуги



Благодаря онлайн-калькулятору пользователь сможет узнать точную стоимость товара, не дожидаясь звонка от оператора



Функция бесплатного замера позволит получить клиентам полное представление о предстоящих затратах. А сопутствующая услуге скидка подтолкнет их к покупке и сэкономит бюджет



Обновленный дизайн сайта привлек большой поток пользователей, в связи с чем выручка заказчика увеличилась в 3 раза



Собственная CMS позволяет регулярно обновлять портал, наполнять его новыми страницами и контентом



[Оставить заявку](#)



www.oweb-solutions.ru



info@oweb-solutions.ru



Тула, ул. Некрасова, 7, оф. 315
Калуга, ул. Зерновая, 22, оф. 2



Тула: +7(4872) 702-730
Калуга: +7(4842) 333-142